

ESCUCHAR & VER & SENTIR

BALANCE  
STONE&MUSIC FESTIVAL 2018

# STONE FESTIVAL & NE music



[www.stoneandmusicfestival.com](http://www.stoneandmusicfestival.com)



*“Un espacio único, a nivel mundial”*





# BALANCE STONE & MUSIC 2018

SEPTIEMBRE 2018 · TEATRO ROMANO DE MÉRIDA

# STONE FESTIVAL & music

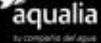


PABLO ALBORAN   PASTORA SOLER   IL DIVO   LUZ CASAL   2CELLOS   SERRAT   PABLO LOPEZ   MANOLO GARCIA

ESCUCHAR & VER & SENTIR

[www.stoneandmusicfestival.com](http://www.stoneandmusicfestival.com)

## ***El 'Stone&Music Festival' cierra la tercera edición con llenos absolutos en todos los conciertos ofrecidos en 2018***

**Visitantes de 35 nacionalidades diferentes han estado en alguno de los conciertos ofrecidos en 2018**

**Portugal, Francia, Reino Unido y EEUU han sido los países con mayor presencia en el certamen**

**Un aumento de 25 países más con respecto al año pasado acudieron a los espectáculos en 2018**

**Las comunidades autónomas de Madrid, Castilla y León y Andalucía encabezan la compra de entradas después del público extremeño**

**La estancia media en alojamientos turísticos en Mérida ha aumentado en un día con respecto al año pasado**

**El impacto económico del Festival ha aumentado un 5% con respecto al pasado año 2017 a pesar de contar con menos asistentes**

**El certamen ha contratado más de 200 empleados de forma directa en los meses de duración del Festival**

**El 90% de las empresas que participan en la producción del Festival son extremeñas**

**Más de 3.300.000 personas han visualizado información del certamen en redes sociales durante los últimos 3 meses**



El Stone and Music Festival 2018 finaliza la tercera edición con todas las localidades vendidas en todos los conciertos, que este año han tenido lugar íntegramente en el Teatro Romano de Mérida. El crecimiento y consolidación del certamen se ha basado en la expectación que han levantado los conciertos programados, a los que el público ha respondido en tiempo récord agotando las entradas, y por la presencia de público internacional proveniente de 35 países, según los datos de venta de entradas de los canales oficiales.

El 'Stone and Music Festival' ha colgado el cartel de entradas agotadas en todos los conciertos llevados a cabo durante su tercera edición. En algunos casos se agotaron las localidades en tan sólo 48 horas o 6 meses antes de que diera comienzo el evento. "Consideramos un gran éxito completar el aforo del Teatro Romano en todos los conciertos del Festival", argumenta Carlos Lobo.

La venta de entradas a los 8 conciertos se ha podido realizar a través de la taquilla física del Festival y la web oficial. La procedencia de público extranjero ha tenido un protagonismo especial. Un total de 35 países han asistido al certamen entre los que destacan Portugal, Francia, Reino Unido y Estados Unidos. Además, países como Corea, Italia, Colombia o Méjico han comprado localidades para los que han sido los conciertos con más público internacional, 'Il Divo' y '2Cellos'. En total la cifra ha aumentado en 25 países más con respecto al año.

En el ámbito nacional las comunidades autónomas con más presencia en el certamen han sido Castilla y León, Andalucía y Madrid. En el caso de esta última el número de entradas adquiridas en la web ha superado incluso a las ventas realizadas por los consumidores de la provincia de Cáceres. La provincia con más adeptos después de Badajoz y Cáceres ha sido Málaga, seguida de Madrid y Salamanca. En todo caso, el público extremeño supera la mitad de los asistentes que provienen del resto de regiones y del extranjero.



## TURISMO

Los datos de procedencia del público que ha estado presente en el Stone and Music Festival 'casan' de manera casi automática con los que nos ha procurado la Delegación de Turismo del Ayuntamiento.

En este sentido, el conjunto arqueológico y monumental de Mérida ha recibido en el mes de septiembre 32.122 visitantes, mientras que las oficinas de Turismo de la Ciudad han atendido un total de 18.013 peticiones de información.

Mientras que las visitas de turistas nacionales en este mes de celebración de Stone and Music Festival se ha mantenido en las cifras del pasado año; en cuanto a visitas internacionales, Mérida ha recibido en septiembre de 2018 un 4,2% más de visitantes extranjeros procedentes, fundamentalmente de Portugal, Francia y Reino Unido, el mismo dato que ya nos arrojaba la venta de entradas.

En el caso de los turistas españoles que han visitado Mérida en septiembre, la coincidencia con los datos arrojados por el gestor de venta de entradas se repite: la procedencia es Madrid, Andalucía y Castilla León.

Por otro lado, la celebración del Stone and Music Festival durante un fin de semana de agosto, ha supuesto también un incremento de las pernoctaciones en dicho mes con respecto a agosto de 2017. Un total de 5.064 turistas españoles más han optado por la capital extremeña en el octavo mes del año.

En cuanto a ocupación hotelera, ésta ha sido del Mérida del 74, 31% durante septiembre, alcanzando el 100% en los fines de semana. En este caso, además la pernoctación media ha sido de 2,5 días frente a los 1,53 días del mismo periodo del año 2017.



## EVENTO RECONOCIDO



Con un recorrido joven el 'Stone and Music Festival' ha conseguido posicionarse como uno de los eventos más reconocidos del panorama musical en España y Europa. "Es un orgullo poner en el mapa a Mérida con un festival a la altura de su patrimonio", ha destacado Carlos Lobo, Director del 'Stone and Music Festival'.

La ciudad ha conseguido aumentar el impacto económico un 5% con respecto al pasado año 2017. De esta manera, hay que tener en cuenta que el evento ha contado con menos conciertos; todos se han desarrollado en el Teatro Romano, y por tanto, ha habido menos asistentes totales. Por ello, se pone en valor "el éxito de esta nueva edición con todos los conciertos llenos durante el Festival", recalca Lobo. En este sentido, un equipo de más de 200 personas que trabajan de manera directa para el evento.



De ellos, el 90% pertenecen a empresas extremeñas, lo que destaca al Stone & Music Festival como uno de los potenciadores de empleo en la región. Estamos hablando de labores tan técnicas y cualificadas como las de producción, sonido, iluminación, catering, audiovisuales, prensa, promoción, diseño gráfico, merchandising, hostelería, azafatas o transporte,...

La organización ha contado, además, con la colaboración de más de una decena de organismos que han trabajado paralelamente al funcionamiento del Festival con el objetivo de potenciar la marca y convertir el evento en el acontecimiento más puntero en Extremadura. Vectalia, Terracota, Geremond, Aqualia, Bomberos, Coca Cola, Puerto de Indias, Ayuntamiento de Mérida, Junta de Extremadura, Diputación Provincial de Badajoz, Policía Local, Policía Nacional, Cruz Roja, Protección Civil, Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida y Marca España son por ello parte del Festival.

Al mismo tiempo, y para amenizar los accesos momentos previos a los conciertos, el Festival ha contado con la presencia de la Joven Orquesta Ciudad de Mérida con Pilar Vizcaino al frente de la agrupación. Además los dj's extremeños Lorena Moreno, Joaquí Ferreira, Sue La Vie, J. Indiano y Orabich Down Beat han puesto ritmo en algunas de las jornadas del Stone and Music.





## IMPACTO MEDIÁTICO



**Paco Sánchez-Merino Mendoza** Stone and Music Festival ,  
muchísimas gracias por traer al maestro a nuestra tierra,  
GRACIAS, GRACIAS Y GRACIAS.  
Un gran día para el recuerdo.

[Me gusta](#) · [Responder](#) · [Mensaje](#) · 1 d

El Stone and Music Festival 2018 ha tenido una amplia cobertura durante todo el año en los diferentes medios de comunicación; televisión, radio, prensa, agencias y redes sociales. Más de 30 medios de comunicación han sido acreditados durante los 8 días de conciertos. A su vez la cobertura se ha prolongado en los meses previos al evento donde el Festival ha sido protagonista de las principales cabeceras de Extremadura y España.

Los informativos, magazines o directos han sido alguno de los formatos en los que el Festival ha tenido minutos televisivos. Los canales autonómicos Canal Extremadura y Televisión Extremeña han trabajado codo con codo con el certamen durante esta edición. Por su parte TVE también ha realizado una cobertura regional. Además, han participado medios nacionales como Antena 3 a través de una de las principales productoras creadoras de contenido en dicho canal como es el caso de Boomerang Tv. Por otro lado, canales regionales de otras comunidades autónomas como Cataluña con TV3, también se han interesado por algunos de los conciertos.

En el caso de la radio, las principales emisoras como Cope, Cadena Ser, Onda Cero o Radio Nacional de España han participado en entrevistas con los intérpretes, cobertura del espectáculo o promoción de artista. A su vez, la emisora regional Canal Extremadura Radio a través de programas como "El sol sale por el Oeste" ha ofrecido contenido exclusivo con referencia al Stone and Music Festival.



La prensa escrita extremeña como es el caso del diario HOY o El Periódico de Extremadura ha incluido a su información los eventos de todo el 2018. Las principales cabeceras nacionales como ABC, La Vanguardia o en el caso de prensa digital como Eldario.es o 20 Minutos también han informado sobre los espectáculos llevados a cabo. Igualmente, publicaciones de otras comunidades autónomas como La Voz de Cádiz, El Diario Vasco o La Voz de Murcia se han pronunciado sobre algunos de los conciertos.

Del mismo modo, la colaboración con Marca España ha contribuido a que el Stone and Music Festival llegue más allá de sus fronteras y se conozca en países de todo el mundo. Embajadas como la de Bélgica hacían público en sus redes sociales la espectacularidad de este Festival destacando la mezcla entre música y patrimonio.

La estrecha participación con agencias de noticias como Europa Press o la cobertura realizada por EFE han sido fundamentales para la mejor distribución de todo el material gráfico e informativo ofrecido por el propio equipo de comunicación del Festival.

Más de 3.300.000 personas han visualizado información del Festival en los últimos 3 meses a través de las redes sociales del 'Stone and Music Festival'. Instagram, Facebook y Twitter son los medios de información a través de los que el Festival tiene sus canales propios y creación de contenidos. El número de seguidores con respecto al 2017 ha aumentado en 13.000 nuevos fans en Instagram con más de 324.000 impresiones. También en esta última red social se ha producido 324.000 impresiones de información proporcionada.



## SEGURIDAD Y SANIDAD



El Stone and Music Festival cuenta con una reforzada seguridad además de la colaboración de los cuerpos y fuerzas del Estado y locales que velan por el bienestar del público. Por ello, no se han tenido que lamentar accidentes durante los 7 conciertos llevados a cabo en el Teatro Romano.

Por su parte, en el ámbito sanitario tampoco se ha tenido que intervenir en sucesos de gran transcendencia. Con intervenciones de carácter leve han sido procesados 5 incidentes. A causa de las altas temperaturas en los primeros conciertos del Festival fueron atendidos por la Cruz Roja 2 casos de lipotimia y uno por golpe de calor. Por otra parte se realizaron curas a causa de rozaduras y una picadura. Además de un esguince leve que no precisó traslado a ningún centro médico.









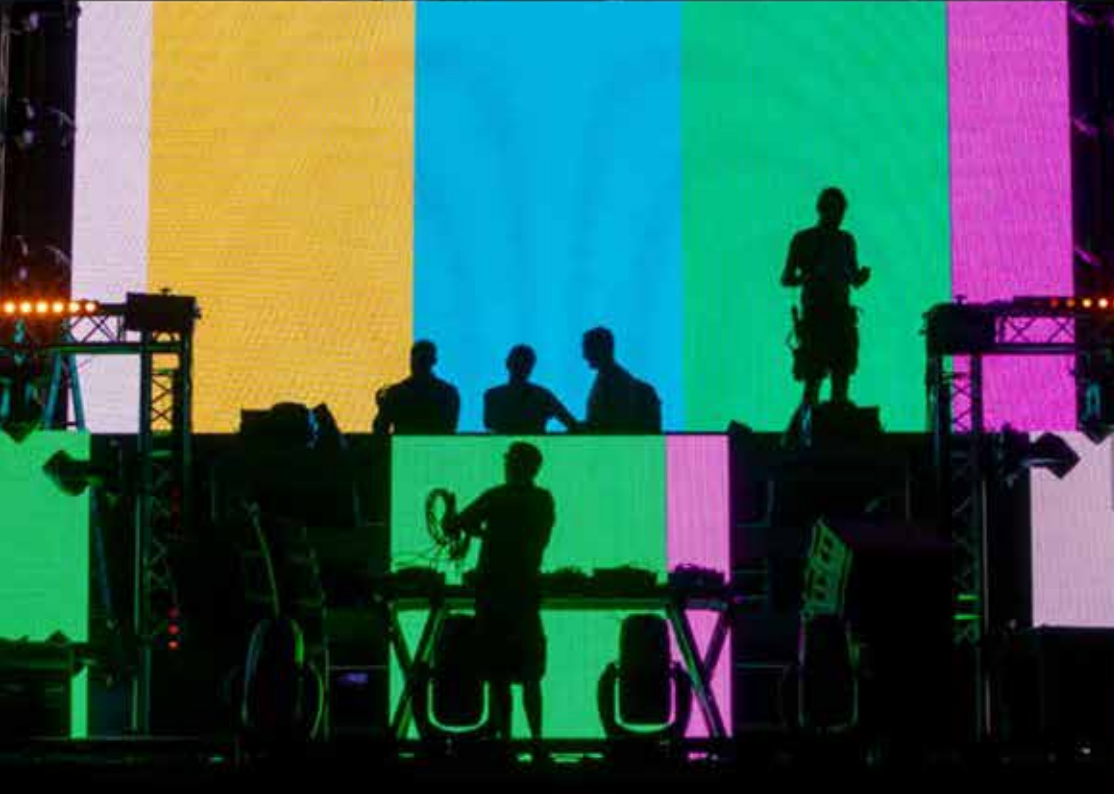




































**TODOS ESTOS ARTISTAS NOS HAN VISITADO...**



**...Y LOS QUE QUEDAN POR VENIR!!!**





# STONE FESTIVAL & music

STONE&MUSIC FESTIVAL  
TEATRO ROMANO DE MÉRIDA  
OCTUBRE 2018

